

## Cambio y Compromiso

- El cambio es “destrutivo” por naturaleza. Destruye lo conocido y pone en su lugar lo desconocido.
- Dado que alguien cree que lo nuevo será mejor genera incertidumbre y por eso muchos de los afectados prefieren *“lo malo conocido”*.
- La moral baja y la energía negativa aumenta aunque tal vez no se manifieste de inmediato.
- Una estrategia preventiva que facilite el cambio incluye:
  - Un Plan de Comunicación a todos los niveles
  - Un buen Proceso de Feedback

## Cambio y Compromiso

- Debemos desarrollar una **masa crítica** que crea que el cambio es verdaderamente necesario.
  - Es un número pequeño de personas o grupos que tienen que comprometerse para que se logre el cambio.
  
- La meta no es obtener un compromiso total de todo el mundo, sino más bien obtener el compromiso mínimo indispensable para el éxito.
  
- Por eso es muy útil preguntarse qué necesitamos de cada miembro de la masa crítica para realizar el cambio:
  - ¿Que active para realizar el cambio?
  - ¿Que ayude a realizarlo aportando recursos?
  - ¿Que deje que se realice sin estorbar el proceso?

# Cuadro de Compromiso

Actores Claves	Ningún Compromiso	Deja que se realice	Ayuda a realizarlo	Hace que se realice
1. Fulano		X		O
2. Mengano			O	X
3. Sultano			O X	
4. Perengano	X		O	
5.				

**X: Actual**  
**O: Deseado**

Identificar a todos los que serán afectados por el cambio y el comportamiento esperado de cada uno de ellos es un Factor Crítico de Exito del proceso.

